

W E K E R L E K I Á L L Í T Á S M Ó R

Logó és arculati kézikönyv

by marta



Tartalomjegyzék

Wekerle Sándor arcképe, aláírása
1

Az arculatról, vizuális elemek
2

A logó avagy az embléma
3

Logó tárgyon, idegen nyelven
4

Webes megjelenés
5

Nem megengedett és megengedhető
6

Szerzői jog
7



Készítette: Bániczky Márta

www.ezjo.hu, bymarta@ezjo.hu



Minden arculati elemnek, a vizuális kommunikáció minden részletének, tehát a teljes imáznak jó minőséget, stabilitást, jómódot kell sugallnia, minden sallangtól mentesen, a dualizmus korában megszokott, mai értelemben vett magas színvonalon. A móri barokk Lamberg-kastély környezete kötelez. Az abban nyíló kiállítás az eklektika korában puritánnak mondott, kiváló ízlésű, racionális gondolkodású Wekerle Sándor háromszoros miniszterelnöknek állít emléket. Egyben megnyitja a kaput úgy a belföldi, mint a külföldi turizmus felé.

VIZUÁLIS ALAPELEMEK

A színek használata:

Alapkonceptió, hogy a színeket a már meglévő, a kastély eddig fel nem tárt, de a kutatóablakokban látható freskók színéhez illetve a közeljövőben feltárandó fa nyílászárók eredeti színvilágához igazítjuk. A teljes arculat kizárólagosan másodlagos pasztell, de annak is aranyos napos tompa, árnyalatait, de nem fakó színeket használ. Végleges színbeállítás a fa-restaurátor feltárását követő szakvélemény után történik.

Színek beállításai nem öncélúan történnek, hanem a kiállítás színes felületei teszik maivá élővé a tárgyakat, Wekerle kívánja kifejezni üzenetét a mai kornak.

Az embléma bemutatása

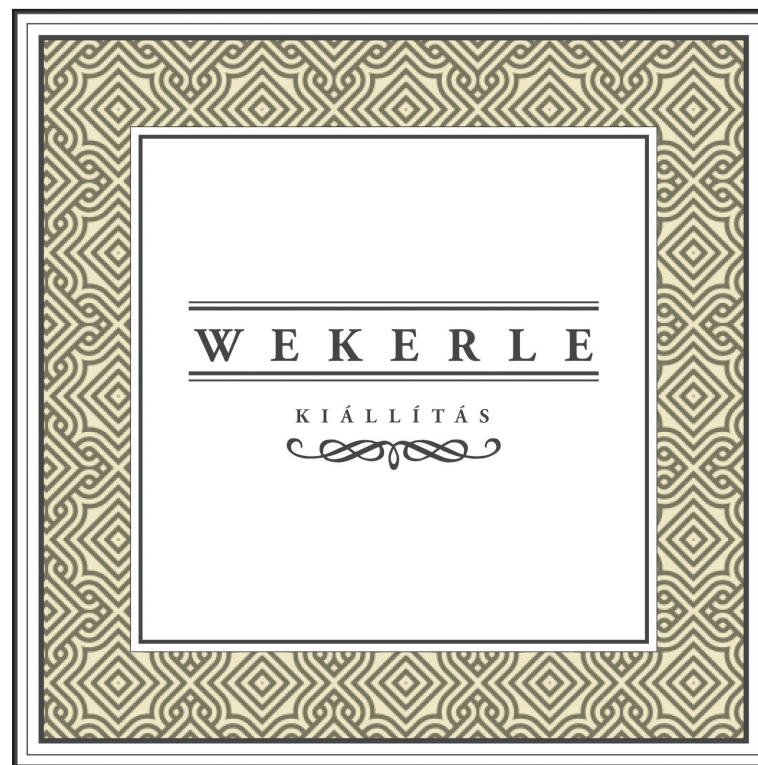
A név mely kötelez, négyszögletes keretben körbe foglalja azt. A négyzet a stabilitás és tökéletesség szimbóluma. A keret mintájában idézi a múltat, úgy sugallja a szecesszió idején élt és tevékenykedő miniszterelnök korát: kissé eklektikus, de puritán. A keret háttere dinamikus, ahogy a Wekerle Sándor személyisége is az volt. A ma is modern betűtípus is erősíti a kiállítás aktualitását.

Logó körül betartandó távolság

minden oldalon: a szélesség és magasság minimum 10%, de lehetőség szerint 20%-a, ügyelve arra, hogy a betű olvasható maradjon.

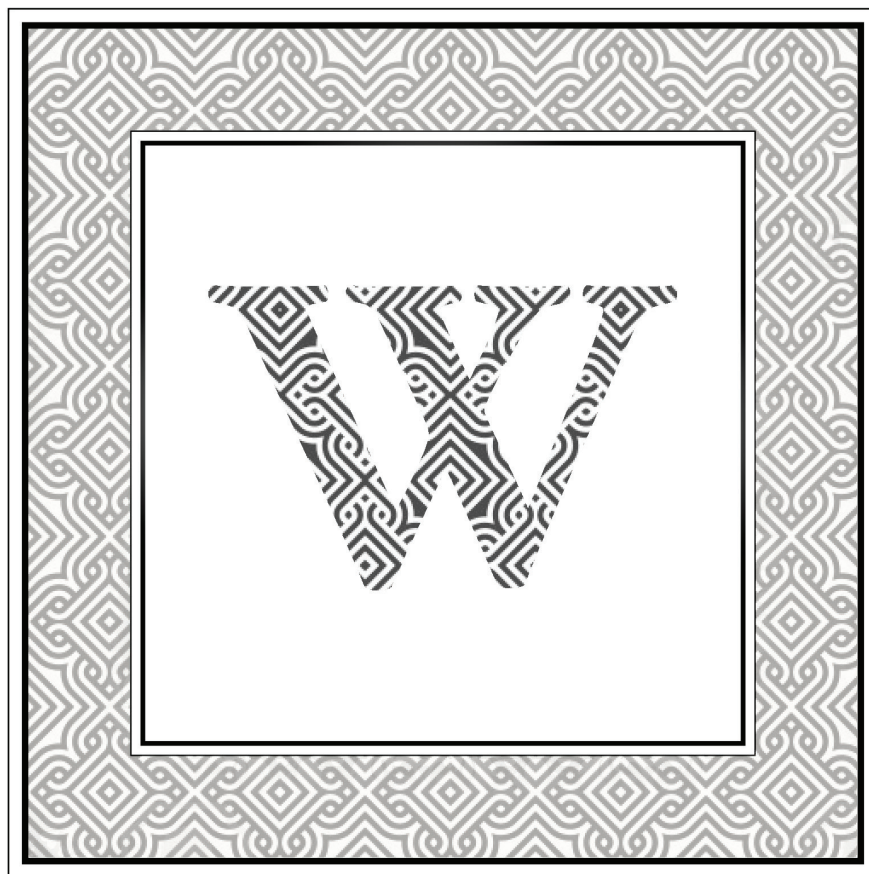
Az embléma méret változatai

A logó jól olvashatósága és technikai megjelenítése miatt fontos, hogy a 40x40 mm-es méret alatt az egyszerűsített változatát használjuk, keretben “W”.



A logó és más arculati elem végleges színbeállítását a fa-restaurátori szakvélemény elkészülte után fog megtörténni





Újsághirdetésben a logó külön felületet kapjon.
A/4-es oldalon fölül 2/3 méretben a logó, alul apró
9 v.10-es betűmérettel az információ

Logó tárgyon

Az embléma megjelenése különböző felületeken. Speciális felületeken - textil, fa, fém, üveg, bőr - az emblémát a tipográfiát nélkülözve használjuk. Ezek a megjelenések elsősorban dekoratív, illusztratív üzenetűek, nem informatívak. A felhasznált anyagokba tampon-, szita-nyomással, préssel, gravírozással és más eljárással kerülnek, egy színnel.

Idegen nyelvek

A logó idegen-nyelvi változatai a tipográfia alapelrendezése szerint érvényesülnek, vagyis a betűk mérete és színe nem változik. A név alá középre zárt fordítás távolságai alul és fölül nem változnak, a betűköz távolságát szabályozzuk.

Webes megjelenés

Különbözik a kiállítástól, pontosan azért, hogy a kiállítás az odaérkezőkre az újdonság erejével hasson.

A honlap a mai trendnek megfelelő, de díszítő motívumaiban jelzi, hogy egy régi dicsőséges kor pénzügy-minisztere és háromszoros miniszterelnöke a honlap "írója". A digitális anyag a kiállítás mintegy kiegészítője, nem ugyanaz az anyag.

A headline megegyezik a kiállításon és logóban használt betűtípussal, de a szövegtörzsben Palatino Linotype web safe betűtípust használtunk a szokásostól kicsit nagyobb méretben, idősebb és kutatómunkát is végző internetezőkre is gondolva. A favicon és a kiegészítő digitális térképeken a jelöléseken az egyszerűsített logó változatát használjuk.

A kiemelt és kiegészítő betűtípusok vizuális alapelemek. A kiváltó betűtípus kizárólag offline és online felületen Palatino Linotype web safe Garamond helyett. Kizárólagos alkalmazás: folyószövegben, weben és digitális anyagokban.



Nem megengedett és megengedhető alkalmazások

Nem megengedett az elsődleges azaz telített, (v. alapszínek) élénk színek használata. (pl.: /benetton színek/, piros, sárga, kék,.. stb.)

Nem megengedett a fakó (kopottas, régies, poros) színek használata.

Az embléma elsődleges megjelenítése világos, de lehet sötét alapon is használni (sötét alapon a tipográfia negatív = világos). Minden esetben érvényes a szabály, hogy a logó szélességének minimum 10-20%-át hagyjuk szabadon minden oldalon.

Nagyon fontos, hogy a megfelelő tónuskontraszt biztosítva legyen, úgy hogy a telített színeket kerüljük. Hasonló szürkeértékű vagy tónusú felületen történő alkalmazáskor a két szürke tónusnak megfelelő mértéket kell elérnie.

Nem megengedett az arculat egészére nézve a logó és annak részét képező írott szöveg bármilyen irányú torzítása, arányainak megváltoztatása.

Használható betűtípusok:

Elsődlegesen használt logotípia: Adobe Garamond Pro Regular, kiemelésre **Bold**,

kizárólag *Wekerlétől származó idézetekre Italic*

Másodlagosan használt kiemelésre szóló logotípia Trajan Pro. Nem keverhető a nyomtatott anyagon megjelenő betűtípus a webessel.

Színek

1. szín: majdnem fekete

HSV f7f7f7

C 03 M 02 Y 02 K 0

R 247 G 247 B 247

1. szín: majdnem

HSV

C M Y K

R G B

1. szín: majdnem

HSV

C M Y K

R G B

1. szín: majdnem

HSV

C M Y K

R G B

A logó és a teljes arculat kizárólagosan másodlagos, pasztell, de annak is aranyos napos tompa, de nem fakó színeket használ. Végleges színbeállítása a fa-restaurátor ajtófeltárása után történik. A színek az arculat részei.



Ezen logó, arculat és imázs könyv egy művészeti alkotásnak minősül, így a 1999. évi LXXVI. törvény a szerzői jogról 1. § (2) Szerzői jogi védelem alá tartozik (o) az ipari tervezőművészeti alkotás. 29. § A szerző kizárólagos joga, hogy a művét átdolgozza, illetve hogy erre másnak engedélyt adjon.

A szerző kizárólagos joga kiterjed a többszörözésre, az átdolgozásra, a feldolgozásra stb. A közös jogkezelés nem terjed ki.